



Carta dei Valori del CMCC

MISSIONE

Realizzare studi e modelli del sistema climatico e delle sue interazioni con la società e con l'ambiente, al fine di offrire dati tempestivi a sostegno della crescita sostenibile, della protezione dell'ambiente e dell'implementazione di politiche climatiche di adattamento e mitigazione fondate sulle migliori conoscenze scientifiche disponibili.

VALORI

1) Integrità e indipendenza della ricerca

La Fondazione CMCC è un **organismo di ricerca indipendente**, non subordinato ad alcuna agenda politica e/o interesse economico; il CMCC si impegna a creare le condizioni che consentano di **tutelare la libertà e l'integrità** delle sue attività di ricerca, di quelle ad essa correlate e delle persone che vi lavorano, anche selezionando con questa finalità le proprie fonti di finanziamento.

2) Condivisione e divulgazione

Il CMCC opera allo scopo di **stimolare la condivisione delle informazioni, delle conoscenze, dell'esperienza e delle capacità professionali**, sia all'interno che all'esterno della Fondazione.

Il CMCC si impegna a dare la più **ampia divulgazione** e a consentire l'**accesso gratuito** ai risultati e dati delle sue ricerche, rendendoli fruibili alla comunità scientifica, ai decisori pubblici, ai portatori d'interesse e alla società civile, allo scopo di supportare decisioni e azioni che favoriscano lo sviluppo sostenibile dell'ambiente e della società. La divulgazione dei risultati delle analisi e previsioni avviene nel pieno rispetto dei vincoli di committenza, con **completezza e imparzialità**.

3) Trasparenza

Il CMCC si ispira al principio della **trasparenza e completezza dell'informazione**, sia nello svolgimento delle attività di ricerca, nella gestione delle risorse finanziarie utilizzate e



nella loro rendicontazione, nelle relazioni con gli attori istituzionali e nella divulgazione e disseminazione dei risultati delle proprie attività.

La trasparenza viene garantita attraverso un'adeguata struttura organizzativa, la formalizzazione della gestione delle informazioni e la formazione del proprio personale.

4) Il Capitale umano e sociale al centro del progetto scientifico

Il capitale umano è componente indispensabile per la realizzazione ed il successo sia delle ricerche scientifiche che delle attività di supporto e servizio alla ricerca e delle attività di supporto specialistico agli attori istituzionali e del settore privato.

Il CMCC si propone di attrarre, coinvolgere e valorizzare professionisti esperti in tutte le discipline che contribuiscono alla scienza del clima, non solo tecnico-scientifiche ma anche delle scienze sociali, formando così **squadre interdisciplinari complete, integrate, armoniose e di successo**, capaci di raggiungere gli obiettivi proposti con modalità che contribuiscono ad un clima di condivisione, alla crescita e allo sviluppo della persona, alla consapevolezza del proprio contributo ad obiettivi di importanza collettiva, al rispetto dell'ambiente come risorsa comune.

Il CMCC **valorizza** competenze, potenzialità ed impegno di coloro che operano per il raggiungimento degli obiettivi, favorisce la **crescita professionale e personale delle proprie risorse umane** attraverso la predisposizione e il mantenimento di un ambiente di lavoro stimolante, accogliente e gratificante, oltre che sano e sicuro.

Oltre a favorire la crescita di ciascun individuo, il CMCC si adopera costantemente per far maturare e crescere al proprio interno la **cultura di appartenenza** dove ciascuno, sentendosi parte di un progetto comune e identificandosi con i valori e la missione della Fondazione, è chiamato a contribuire, con il suo lavoro, al successo del progetto e a promuoverne la notorietà nelle sedi appropriate.

Il CMCC **rifiuta ogni tipo di discriminazione sul posto di lavoro**, rispetta e **promuove attivamente le pari opportunità e la diversità, inclusa la disabilità**. Riconosce il valore del contributo lavorativo di qualsiasi categoria di lavoratore, offrendo supporto e flessibilità per le categorie la cui disponibilità è limitata da condizioni familiari e sociali, per mettere ogni lavoratore in grado di contribuire con tutto il proprio potenziale e di sviluppare le proprie capacità, indipendentemente dalle condizioni di partenza o da limitazioni temporanee cui è soggetto per motivi familiari e sociali. Le opportunità per la formazione, l'avanzamento professionale, l'accesso ai benefici, sono formulate senza riguardo a questioni di genere, età, razza, credo religioso, orientamento sessuale, origine



etnica o ogni altra caratteristica che non sia legata alla **capacità, merito, onestà e qualificazione dell'individuo**.

5) Responsabilità ambientale

Il CMCC promuove il rispetto dell'ambiente su base quotidiana nello svolgimento di tutte le proprie attività, sia all'interno degli uffici che negli impegni da svolgere fuori sede. Programma i consumi e gli investimenti in modo da limitare l'impatto delle proprie attività sull'ambiente e cercando di renderle quanto più possibile sostenibili, in linea con la propria missione.

Il CMCC contribuisce alla diffusione di una **cultura della sostenibilità** e alla **riduzione dell'impatto ambientale** con iniziative rivolte sia ai propri dipendenti, sia agli utenti, ai fornitori e ai partner delle proprie attività.

Nell'approvvigionamento di beni e servizi e nella realizzazione delle proprie infrastrutture, il CMCC è intento a privilegiare consumi e investimenti eco-compatibili, che riducono la propria impronta di carbonio e che non nuocciano alla salute dei lavoratori e della comunità.

6) Ruolo sociale

Il CMCC, in quanto centro di ricerca di livello internazionale, finalizzato alla protezione dell'ambiente, è consapevole del proprio **ruolo di "diffusore di buone pratiche" nel territorio** in cui opera e si propone come soggetto aperto per diffondere la propria cultura dell'organizzazione e del lavoro, per promuovere la crescita professionale e culturale del territorio.

A tal fine apre i propri spazi fisici alla comunità e condivide con essa i metodi di lavoro, le attività e i risultati ottenuti, attraverso una divulgazione semplice e comprensibile a tutti. Promuove la trasmissione delle migliori pratiche acquisite dai contesti internazionali ai propri fornitori, consulenti e utenti. Coinvolge la società accademica, professionale e civile nelle proprie iniziative e si confronta apertamente con tutti i portatori di interesse, per includere prospettive e visioni differenti nelle proprie analisi e valutazioni.